



# Kompakt **versorgungsmanagement**

Entscheider-Informationen für Leistungsträger

## Mediainformationen 03/2011

### I. Vorbemerkung

Im solidarisch finanzierten Gesundheitssystem, in dem Wettbewerb und Kommerz nicht nur erlaubt, sondern politisch gewollt sind, wird eine grundlegende Problematik alle Beteiligten des Systems immer wieder aufs Neue an Grenzen führen: das von Gesellschaft und Politik zur Verfügung gestellte Budget muss durch eine Form von Priorisierung zwischen den einzelnen Leistungserbringern aufgeteilt werden. Zum einen soll diese budgetäre Verteilung möglichst effizient und effektiv erfolgen, auf der anderen Seite bieten sich vor allem für Leistungsträger eine Fülle von Lösungsansätzen und Möglichkeiten, sei es aus den Bereichen eHealth oder Telemedizin, der Kommunikations- oder Customer-Relationship-Technologie, der integrierten Verträge oder der DMP.

Eine Herkulesaufgabe, sich über die diversen Angebote, Ansätze und Lösungen auch nur einen Überblick zu verschaffen, geschweige denn, deren jeweilige Effizienz und Effektivität einzuschätzen und einzuordnen. Gefragt ist deshalb ein kompetenter Wegweiser im Informations-dschungel, eine fachlich fundierte Orientierungshilfe im gesundheitspolitischen Meinungsdickicht. Kurz: die Zeit ist reif für ein praxisnahes, journalistisch neutrales, prägnant formuliertes und gut strukturiertes Vademecum, konzipiert speziell für die Entscheider aus dem Bereich der Kostenträger. Zeit für „versorgungsmanagement kompakt“.

### II. USP

„versorgungsmanagement kompakt“ liefert die Entscheider-Informationen für Leistungsträger: Das Magazin berichtet kurz und prägnant über die wichtigsten Kongresse und Tagungen, informiert über relevante Entwicklungen und gibt einen Überblick, welche Termine der kommenden Wochen und Monate wahrgenommen werden sollten. Das alles so knapp wie möglich, so kompakt wie nötig und 100 Prozent praxisorientiert.



### III. Leserschaft/Auflage

„versorgungsmanagement kompakt“ richtet sich an Verantwortliche (Vorstände, Einkäufer und Projektleiter) in Krankenversicherungen (GKV, PKV). In dieser Zielgruppe erreicht VMK derzeit über 1.133 Leser - eine hohe Kommunikationstiefe bei zur Zeit noch rund 122 Krankenkassen.

### IV. Erscheinungsweise/Format

„versorgungsmanagement kompakt“ erscheint alle ein bis zwei Monate - bei aktuellen Kommunikationsanlässen auch zweimal pro Monat - im klassischen DIN-A4-Format (210 mm x 297 mm).

Satzspiegel: 184 mm x 258 mm.

„versorgungsmanagement kompakt“ wird direkt per Postzeitungsvertrieb an die oben genannte Leserzielgruppe distribuiert, kann aber aus postalischen Gründen auch dem Schwestermedium „Monitor Versorgungsforschung“ beigelegt sein.

### V. Themenhefte







„versorgungsmanagement kompakt“ versteht sich als Themenheft analog dem dafür vom **International Committee of Medical Journal Editors** aufgestellten Kodex, in dem es heißt: „Supplements, Themenhefte und Sonderserien sind Zusammenstellungen von Artikeln, die sich mit sachverwandten Fragen oder Themenfeldern befassen, die als eine eigene Ausgabe oder als Teil einer regulären Ausgabe publiziert werden und üblicherweise durch Quellen außerhalb des Verlages finanziert sind.“

Themenhefte können (und sollen, d. Red.) nützlichen Zwecken dienen: Weiterbildung, Austausch von wissenschaftlichen Informationen, erleichterter Zugriff auf konzentrierte Inhalte und verbesserte Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Unternehmen.“ Ein besonderes Gewicht legt die Redaktion von „versorgungsmanagement kompakt“ dabei auf eine objektive, faire und ausgewogene Berichterstattung. Ein Vorgehen, das sowohl im Sinne des Auftraggebers als auch des Lesers ist.

### VI. Sonderdrucke/Individualdistribution

Bei Bedarf distribuieren wir „versorgungsmanagement kompakt“ zusätzlich als Sonderdruck an einen individualisierten Verteiler Ihrer Wahl. Die Anzeigenabteilung erstellt gerne ein Angebot für kostengünstige „Fortdrucke“ aus dem Druckprozess ab einer Auflage von 250 Exemplaren.

**Anzeigenformate und Preise (4C)**

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
1/1 Seite Innenseiten		184 x 258	210 x 297	2.300,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	102 x 297 210 x 136	1.700,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 258 184 x 75	70 x 297 210 x 98	1.500,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	1.200,-
1/1 Seite redaktionelle Berichterstattung				2.100,-
2 oder mehr Seiten redaktionelle Berichterstat- tung				auf Anfrage

Sie wollen Ihre Veranstaltung journalistisch aufbereiten und mit einem seriösen, wissenschaftlich fundierten Themenheft begleiten?  
 Je nach Kommunikationsanlass ist eine Erscheinung des Printmediums bis zu zweimal pro Monat möglich.  
 Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

\* Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil ohne Beschnittzugabe)